

Política de Financiamento da Ajour

Premissa

A Associação de Jornalismo Digital – Ajour – representa organizações de jornalismo digital com diferentes propósitos, modelos de negócio, estruturas, perfis e origens.

Sua principal missão é o fortalecimento do jornalismo digital brasileiro, um ecossistema em constante ampliação e diversificação, cujas transformações devem ser consolidadas a partir de uma perspectiva de inovação e colaboração.

São princípios da **Ajour**:

1. Valorização e defesa da democracia, dos direitos humanos, da liberdade de expressão, da diversidade e da equidade;
2. Diversidade, com atenção especial à representatividade de grupos sociais historicamente invisibilizados: mulheres, negros, indígenas, indivíduos LGBTQI+ e populações de favelas, comunidades e periferias;
3. Igualdade de representação e valores entre raças, etnias, religiões, culturas e tradições;
4. Compromisso com a informação de qualidade, com a ética e a metodologia jornalísticas, a partir da busca pela veracidade dos fatos e pluralidade de fontes;
5. Igualdade de oportunidades para produção, distribuição e consumo de informação no Brasil;
6. Valorização profissional e defesa de ambientes de trabalho saudáveis;
7. Repúdio e enfrentamento de qualquer tipo de racismo, homofobia e assédio sexual ou moral em ambientes de trabalho e convivência; promoção e defesa das práticas sugeridas no código de conduta da **Ajour**.
8. Espírito colaborativo;
9. Responsabilidade ambiental;
10. Transparência e direito de acesso a informações públicas;
11. Segurança das empresas jornalísticas digitais
12. Independência editorial e apartidarismo, com supremacia do interesse público;
13. Defesa da ética nos negócios, inclusive na busca de modelos sustentáveis de financiamento; e
14. Busca de inovação tecnológica e social.

Atividades

Atividades previstas dentro do escopo de atuação da Associação e desta Política de Financiamento:

- Promover eventos para a divulgação institucional e o aprimoramento profissional da atividade jornalística;
- Apoiar e criar projetos, editais e programas de mentoria e incubação para fomentar a inovação no jornalismo, especialmente nas áreas gerencial, estratégica, de marketing e de captação de recursos;
- Monitorar políticas públicas, temas legislativos e de regulação e jurisprudência de interesse das associadas;
- Propor ações judiciais em defesa de seus interesses e dos interesses gerais das associadas, sempre que relacionados a seus objetivos;
- Realizar campanhas e ações para promover os objetivos da associação;
- Celebrar convênios e parcerias com organizações similares, nacionais ou estrangeiras, com objetivos afins;
- Celebrar contratos e convênios com instituições de ensino e pesquisa públicas ou privadas para o desenvolvimento de estudos e procedimentos que possibilitem o intercâmbio entre academia e mercado;
- Publicar conteúdo sobre jornalismo digital em qualquer formato ou plataforma;
- Constituir fundos ou reservas, inclusive fundo *endowment*, receber contribuições de seus associados ou de terceiros e/ou gerir recursos por conta e ordem de terceiros para financiamento de suas atividades;
- Articular ou contratar assessoria jurídica e de segurança digital às associadas;
- Apoiar o planejamento e execução de projetos jornalísticos de interesse comum das associadas;
- Dar publicidade a redes e agentes que criam desinformação;
- Criar canais de diálogo entre as associadas e empresas privadas em questões estratégicas para os negócios digitais.

Propósito

A Associação buscará ativamente oportunidades de trabalhar em conjunto com organizações e indivíduos externos para atingir propósitos comuns, orientada pelos princípios citados acima.

Para isso, esta Política de Financiamento disciplina os processos de captação de recursos e gestão de financiadores da **Ajor**, estabelecendo diretrizes claras que

garantam que esses processos ocorram com padrão de transparência, integridade, legalidade e de acordo com os valores da organização.

Esta Política deve ser utilizada como base para toda e qualquer pessoa que vá realizar a intermediação com um possível financiador ou parceiro.

Campo de aplicação

Serão considerados potenciais financiadores aqueles que estiverem em alinhamento com a missão e os princípios da Associação e, após devida avaliação, não seja identificado conflito de interesses entre as partes.

A Associação também terá como princípio a busca por fontes diversas de financiamento, evitando dependência de um financiador específico e contribuindo para maior flexibilidade em seu direcionamento de atuação.

São considerados financiamento: recursos financeiros ou serviços disponibilizados diretamente por uma organização/indivíduo.

Fontes de financiamento

A **Ajor** poderá receber recursos de:

- Organizações da Sociedade Civil: instituições privadas sem fins lucrativos que prestam um serviço com finalidade social. Estão incluídos Institutos ou Fundações, nacionais ou internacionais;
- Organizações Intergovernamentais: organizações compostas por estados ou outras organizações, com o objetivo de cooperação internacional, como ONU e UNESCO;
- Empresas privadas: empresa do setor privado com fins lucrativos.
- Pessoas físicas: Indivíduos que tenham interesse em realizar doações ou contratar um serviço.
- Associadas: por meio de mensalidade ou anuidade previamente discutida nos organismos da Associação.

A **Ajor não** receberá recursos para financiamento institucional de:

- Partidos políticos
- Políticos com mandato
- Organizações ou indivíduos diretamente envolvidos em atividades que sejam contrárias aos princípios da Associação.
- Governos

Caso surjam possibilidades de financiamento que não estão descritas nesta Política de Financiamento, serão criteriosamente avaliadas pelo Conselho Executivo e Deliberativo da Associação.

Formas de financiamento

A captação de recursos pode ser feita por meio de:

- Relacionamento: Estabelecimento de relações com outras instituições que podem gerar oportunidades de financiamento tanto por meio de busca ativa (ao identificar potenciais financiadores e realizar contato direto) ou busca passiva (organizações que querem apoiar projetos relacionados às áreas de atuação da Associação e podem nos abordar diretamente para propor uma parceria).
- Editais: Por meio de chamamento público é divulgado um edital com regras e aporte financeiro definido. Caso a Associação se enquadre nos critérios, considere o edital atrativo e em alinhamento com suas diretrizes institucionais, pode desenvolver um projeto e submeter à aprovação.
- Anuidade / Mensalidade: Definição de valor a ser recebido por organização associada da Associação.
- Campanhas: Voltadas a algum objetivo específico, como a organização de um evento.

Tipos de financiamento possíveis

O tipo de financiamento previsto se dará a partir do alinhamento de interesses entre um possível financiador e a **Ajor**.

- Institucional: voltado a fortalecer a organização e potencializar o seu trabalho. Em geral, são parcerias que avaliam resultados e impactos a longo prazo.
- Projetos: são específicos e pontuais com definição clara de tema e entregas. Os principais pontos do projeto e entregas são acordados com o financiador, em sua maioria, antes de formalizar a parceria. O valor financiado é de acordo com o recurso necessário para o desenvolvimento do projeto, podendo haver também mais de um financiador para um mesmo projeto.
- Patrocínio: projetos pontuais para desenvolver e executar eventos de diferentes formatos como Festivais, Debates, Oficinas, entre outros.
- Anuidade / Mensalidade: contribuição das associadas que poderá ser voltada a manutenção da estrutura da associação, assim como qualquer iniciativa voltada a sua missão e objetivos.
- Doações: recursos financeiros repassados por pessoas físicas ou jurídicas sem acordo de contrapartida. Caso sejam doados bens, o valor dos itens pode ser revertido em recurso financeiro, com a aprovação do Conselho Executivo e Deliberativo.

Para financiamentos institucionais ou por projetos, a Associação absorverá uma taxa administrativa de no mínimo 10% e no máximo 20%.

Diligência Prévia

Para garantir que a captação e formalização de um financiamento ocorra de acordo com a missão e os princípios da **Ajor** todos os possíveis financiadores passarão por um processo de análise de informações e documentos.

Abaixo os passos para realização desse processo:

- Avaliação inicial da Secretaria Executiva
Por meio de pesquisa, serão avaliados:
 - A natureza da organização e seus valores;
 - Seu histórico de ações judiciais que possam ser consideradas ataques à liberdade de expressão;
 - Seu histórico de envolvimento com corrupção ou fraude;
 - Seu histórico com violações de direitos humanos;
 - Outros itens relacionados aos princípios da **Ajor**.
- Deliberação do Conselho
Após elaboração de um breve resumo, entregue por e-mail pela Secretaria Executiva, os membros do Conselho Executivo e Deliberativo terão 7 dias para avaliar e responder se devemos ou não dar prosseguimento à parceria.
- Contrato e oficialização
Todas as parcerias devem ser formalizadas por meio de um contrato com os termos de obrigações e contrapartidas das partes envolvidas. Caso o financiador tenha o seu modelo de contrato padrão, este será recebido pela Associação que encaminhará para análise de advogados e posteriormente seguirá com o processo de assinaturas.

Transparência

A Associação disponibilizará em seu site um relatório anual de atividades que detalhará os projetos e ações desenvolvidas, assim como relatos específicos ao longo da duração dos projetos, a depender dos critérios dispostos nos contratos com seus financiadores.

Também serão disponibilizados no site da Ajor documentos como seu Estatuto, e esta Política de Financiamento.