

Relatório de atividades 2023



A Ajor em 2023

Em 2023, a Ajor deu continuidade ao seu planejamento estratégico focando em três pilares essenciais: empreendedorismo, defesa da democracia e diversidade. Com a incorporação de novas lideranças, a Gerente-Executiva e a Diretora de Relações Institucionais, a organização viu suas capacidades de gestão ampliadas, permitindo uma expansão significativa de suas iniciativas e parcerias.

Destaca-se a realização do primeiro Festival 3i nacional presencial no Rio de Janeiro, um marco importante para promover a articulação e a troca de conhecimento entre os membros da Ajor. Além disso, foi conduzida uma pesquisa com as associadas, fornecendo insights valiosos para orientar as próximas ações da organização.

A Ajor também se engajou ativamente em discussões globais sobre o futuro do jornalismo digital, abordando questões cruciais como a remuneração do jornalismo por plataformas, políticas públicas de fomento e os desafios éticos e legais do uso da Inteligência Artificial.

Um aspecto fundamental destacado em 2023 foi o reconhecimento do papel da Ajor na produção de conhecimento sobre o jornalismo digital. Esse conhecimento não apenas alimenta a formulação de políticas de fomento, mas também fortalece a atuação da organização em seus eixos prioritários, ao proporcionar uma compreensão mais profunda das especificidades e da diversidade do ecossistema jornalístico.

Para o ano de 2024, a Ajor mantém seu compromisso de expandir e fortalecer sua rede de associadas, buscando uma representatividade cada vez mais ampla e plural no cenário do jornalismo digital brasileiro e tendo seus princípios estatutários como norteadores. Com isso, pretende continuar contribuindo de forma significativa para o desenvolvimento e a sustentabilidade desse setor tão importante para a sociedade.

Agradecemos a todos as organizações associadas, apoiadores e parceiros que contribuem para que a Ajor siga se consolidando como agente relevante do ecossistema jornalístico brasileiro. Esperamos que este relatório permita que vocês se aprofundem nas nossas ações. Boa leitura!

Conteúdo

03 Ajor em números

05 Equipe e Conselho

07 Projetos

10 Comunicação

12 Pesquisa

13 Advocacy

16 Festival 3i

Palavra do Conselho



Carolina Monteiro
Presidente
Marco Zero Conteúdo

66

O ano de 2023 representou um alívio para o jornalismo brasileiro após anos marcados por desafios e ameaças extensivas não apenas ao campo e aos profissionais de imprensa, mas a valores muito caros, como a própria democracia e a liberdade de expressão. O perigo ainda não passou e, como diz a música: “é preciso estar atento e forte”. Em tempos difíceis, unir esforços, trocar experiências e pensar juntos soluções para problemas complexos são sempre um caminho a seguir, e foi o que fizemos e seguimos fazendo na Ajour.

Crescemos muito no ano que passou. Saltamos de 105 associadas em 2022 para 135 em 2023, e já passamos das 140 no momento em que escrevo este texto. Crescemos principal e estrategicamente nas regiões norte e nordeste do Brasil, de onde escrevo e, também, onde fazer jornalismo de qualidade e de interesse público enfrenta ainda mais desafios ligados à escassez de recursos e sustentabilidade de iniciativas fundamentais para garantir um jornalismo independente e que represente grupos e territórios historicamente invisibilizados.

Mas não foram apenas as regiões mais ao norte do mapa que estiveram no foco da Ajour em 2023. Também olhamos e fincamos os pés no Centro-oeste, mais especificamente na capital, Brasília, onde interesses políticos e econômicos decidem o futuro do país e, também, o do jornalismo em debates sobre regulamentação das plataformas e combate à desinformação e as fake News, entre outras pautas de igual importância. Durante o ano, mantivemos uma Diretoria de Relações Institucionais da Ajour na capital federal e, com isso, participamos ativamente de debates e nos engajamos em iniciativas, grupos de trabalho e observatórios que discutem temas como violência contra jornalistas, modelos de remuneração pelas plataformas e a criação de políticas públicas de fomento ao jornalismo.

Olhando para o futuro, a Ajour planeja intensificar ainda mais as atividades no sentido de fortalecer o ecossistema de mídia digital no Brasil. Comprometida em colher os frutos dos projetos em andamento e em lançar novas iniciativas, a Associação busca aumentar não apenas os benefícios para todas as associadas, mas também criar e manter mais espaços de interação e troca de experiências nas Conversas em off, nos eventos e, especialmente, no Festival 3i. Será um ano de trabalho árduo, mas também de esperança em construir um jornalismo brasileiro mais forte, diverso e sustentável.

99

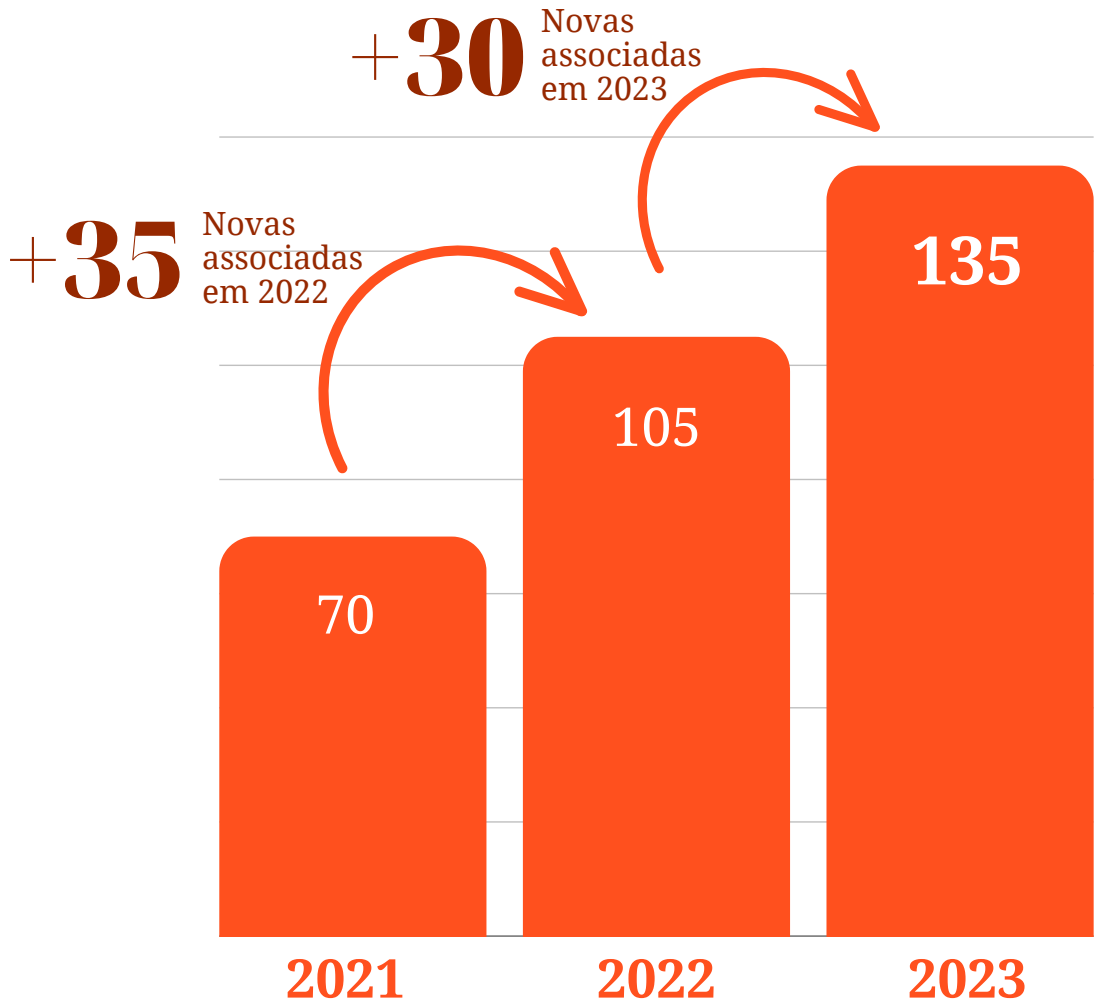
2023 em números

Veja todas as associadas [aqui](#)



Número de Associadas por ano

Número de Associadas por região



O que foi foco para a Ajour em 2023

- Consolidar a identidade pública da Ajour como ator relevante no fomento do ecossistema de jornalismo no Brasil e como catalisador da reinvenção do setor com uma perspectiva diversa e plural;
- Atuar em debates sobre políticas públicas e ações filantrópicas com objetivo de impulsionar as possibilidades de sustentabilidade dos negócios de jornalismo e financiamento do setor em médio e longo prazo;
- Expandir a rede de mobilização da Ajour e seu campo de influência associando novas organizações, com prioridade para Norte e Nordeste.

Equipe Ajor

O ano foi marcado pela estruturação da Área de Relações Institucionais da Ajor, por meio da criação de uma diretoria específica, composta pela Diretora de Relações Institucionais baseada em Brasília e com o apoio da Diretora-Executiva. A partir da missão e dos princípios da Ajor, a diretoria atua por meio de **três eixos**: fortalecimento do jornalismo digital, liberdade de imprensa e sustentabilidade do jornalismo. A Associação também expandiu sua equipe com a contratação de nova Gerente-Executiva. Com isso, a organização avança na consolidação da sua estrutura institucional.

Audrey Furlanetto

Editora da Brasis

Carla Egydio

Diretora de Relações Institucionais

Fernanda Giacomassi

Coordenadora de comunicação

Géssika Costa

Coordenadora de Projetos

Gisele Lima

Assistente Financeira

Maia Fortes

Diretora-Executiva

Samanta do Carmo

Gerente-Executiva

Tainah Ramos

Assistente de Comunicação

Conselho 2022 - 2023

Em 19 de maio de 2023 aconteceu a eleição interna para a nova gestão do Conselho Executivo e Deliberativo da Ajor. O novo Conselho é composto por representantes de 11 organizações e teve uma ampliação no número de estados do Nordeste representados.

Conselho anterior 2021 - 2022

Natalia Viana (Presidente)
Agência Pública

Guilherme Alpendre (Vice)
Rádio Novelo

Antonio Junião
Ponte Jornalismo

Daniele Moura
Maré de Notícias

Paulo André Vieira
((o))eco

Tai Nalon
Aos Fatos

Carolina Oms
Revista AzMina

Edson Sardinha
Congresso em Foco

Sérgio Miguel Buarque
Marco Zero Conteúdo

Vitor Conceição
Meio

Conselho atual 2023 - 2025

Carol Monteiro (Presidente)
Marco Zero Conteúdo

Vitor Conceição (Vice)
Meio

Antonio Junião
Ponte Jornalismo

Marcelo Zágón
Congresso em Foco

Maristela Crispim
Agência Eco Nordeste

Rafael Duarte
Saiba Mais

Daniele Moura
Maré de Notícias

Maria Martha Bruno
Gênero e Número

Michel da Silva
Fala Roça

Raquel Salgado
Reset

Paulo André Vieira
O Eco

Projetos

Fortalecendo a rede de organizações associadas à Ajor e o ecossistema
Programas e grants

Acelerando Negócios Digitais (Novembro 2022 - Junho 2023)

Parceria entre o ICFJ (Centro Internacional para Jornalistas) e a Meta, com o apoio da Associação de Jornalismo Digital e outras organizações de mídia. O programa foi dividido em duas fases. A primeira consistiu em uma série de treinamentos virtuais (*webinars*) com especialistas nacionais e internacionais nas áreas de mídia e negócios, com o objetivo de apoiar organizações brasileiras a melhorar suas habilidades em gestão empresarial, fortalecer a relação da organização com sua audiência digital, desenvolver novos projetos e produtos, gerar receita, além de construir modelos de negócios inovadores e sustentáveis. Na segunda fase do programa, os participantes puderam se inscrever para receber mentorias exclusivas por cinco meses, além de apoio financeiro para o desenvolvimento de projetos. Ao todo, foram contemplados 80 veículos, sendo que 36 deles são organizações associadas à Ajor.

Programa de Aprimoramento Digital (Janeiro 2023 - Dezembro 2023)

Parceria entre a Google News Initiative e a Associação de Jornalismo Digital, o PAD ofereceu treinamentos mensais para organizações associadas à Ajor. Os especialistas convidados discutiram as melhores práticas em temas como receita de leitores, receita de publicidade, gerenciamento de dados e produtos. Mais de 400 pessoas, de diferentes organizações associadas, foram impactadas pelo projeto.

Mais de 70 organizações foram impactadas pelas iniciativas

Laboratórios de Transformação Digital (Agosto 2023 - Junho 2024)

Desenvolvido pela Google News Initiative, o programa é focado em promover melhores estratégias de negócio na indústria jornalística, em especial entre pequenas e médias organizações, com o apoio de mentorias especializadas. Parte da edição brasileira do programa foi realizada em parceria com a Associação de Jornalismo Digital. Em 2023, 15 organizações associadas à Ajor foram contempladas com o Laboratório sobre Audiência e 15 com o Laboratório de Publicidade. Em 2024, o programa abre inscrições para o Laboratório de Fundamentos Básicos.



Resultados dos laboratórios de 2023 realizados com associadas à Ajor.

Projetos

Fortalecendo a rede de organizações associadas à Ajor e o ecossistema
Programas e grants



Resultados dos laboratórios de 2023 realizados com associadas à Ajor.

Bolsas de reportagem: Justiça Climática (Junho 2023 - Outubro 2023)

Programa realizado pela Ajor com apoio do iCS (Instituto Clima e Sociedade) com o objetivo ampliar o debate público sobre justiça climática e racismo ambiental no Brasil. Ao todo, cinco organizações associadas à Ajor receberam um subsídio de R\$ 10 mil para executar reportagens em texto sobre o tema, e outras duas organizações receberam R\$ 25 mil para produzir conteúdos em áudio e vídeo.

Horas de Implementação Técnica (HIT) (Agosto 2023 - Dezembro 2023)

Iniciativa da Google News Initiative, o programa HIT ofereceu horas de mentoria para a implementação e configuração de ferramentas do Google, como o Reader Revenue do Google, Google Analytics, entre outros, para organizações de mídia. Consultores da agência Media.Monks trabalharam diretamente com as equipes dos veículos associados à Ajor: 27 organizações se inscreveram no projeto.

Projetos

Fortalecendo a rede de organizações associadas à Ajor e o ecossistema Formação

Matopiba e Amazônia Legal (Janeiro 2023 - Novembro 2023)

O projeto da Ajor em parceria com a Unicap (Universidade de Pernambuco) e apoio da CLUA (Climate and Land Use Alliance) se dividiu em duas fases. A primeira foi a realização de uma pesquisa qualitativa com organizações de jornalismo digital localizadas nas regiões do Matopiba e Amazônia Legal. Depois, parte das organizações mapeadas foi convidada a participar de um programa de formação com o objetivo de contribuir com o fortalecimento institucional e desenvolvimento de estratégias de negócios, ampliar a cobertura jornalística sobre temas ambientais nessas regiões e apoiar os jornalistas na proteção física, jurídica e digital, dado o contexto de conflito existente nesses locais. Ao todo, 21 organizações participaram das sessões ao longo de 4 semanas. **Assista as aulas [aqui](#).**

Conversa em OFF

Especial Festival 3i 2024: como sua organização enxerga o jornalismo do futuro?

Moreno Osório (Farol Jornalismo)

Terça-feira (17/10) | 10h - 11h30
Zoom

AJOR

Conversas em OFF

Reuniões exclusivas entre associadas para discutir questões estratégicas relacionadas aos negócios e buscar soluções inteligentes a partir das experiências de cada organização. Em 2023, foram realizados 13 encontros. Entre eles,

- Em busca de grana: ferramentas de prospecção e estratégias de venda no jornalismo
- Gestão e Estratégia de Redes Sociais
- Como aplicar projetos jornalístico via Lei Rouanet
- Como proteger sua organização de mídia de ataques digitais
- Por que o registro de marca é importante para sua organização de mídia

Comunicação

Fortalecendo a rede de organizações associadas à Ajor

Newsletter interna “Resumo da semana e oportunidades”

Produto exclusivo para associados enviado toda sexta-feira com novidades da Ajor, dicas do setor e notícias sobre o ecossistema.

+300
inscritos

+230
participantes

Slack da Ajor

Canal oficial de comunicação interna com associadas.

brasis

Newsletter Brasis

Produto completou seu primeiro ano em setembro com um formato consolidado que traz a curadoria do conteúdo produzido por organizações associadas à Ajor de forma diária e gratuita. Em janeiro de 2023, os leitores participaram de uma pesquisa de feedback sobre a newsletter.

30%
Taxa média de abertura

50%
dos leitores passaram a acompanhar um novo veículo depois de ler a Brasis.

+6.400
inscritos (+1500 novos inscritos em 2023)



AJOR

Você sabia que...

uma mulher chefiou o tráfico de drogas nos anos 1970 em São Paulo?

Quem lê a **brasis** sabe!

brasis.ajor.org.br

Aniversário de 1 ano: Lançamento da campanha “Quem lê a Brasis sabe”.

Comunicação

Fortalecendo o ecossistema do jornalismo digital

Em 2023, continuamos a expandir a cobertura do site da Ajor com o objetivo de ampliar a visibilidade aos projetos e conquistas das organizações associadas, denunciar ataques e tentativas de censura a veículos e jornalistas e trazer mais conteúdos sobre jornalismo digital e outros temas relacionados ao ecossistema de mídia do Brasil e do mundo.

NOTÍCIAS

Saiba Mais cria projeto para combater desertos de notícias no Rio Grande do Norte

por Ajor | nov 28, 2023

O "Saiba Mais de Perto" amplia cobertura local para alcançar 40% da população do estado

NOTÍCIAS

Canais do WhatsApp: quais as percepções de organizações de jornalismo digital sobre os primeiros meses da ferramenta?

por Tainah Ramos | nov 29, 2023

Novo recurso da plataforma é promissor, mas ainda não gerou grandes impactos de audiência

NOTÍCIAS

Associadas à Ajor vencem prêmio de jornalistas negros mais admirados

por Ajor | out 11, 2023

124

Reportagens publicadas em 2023

70

Divulgações de iniciativas oferecidas por organizações associadas ou parceiros

NOTÍCIAS

Iniciativas de jornalismo oferecem cursos para gerar receita

por Tainah Ramos | nov 1, 2023

Associadas à Ajor apostam na área de formação como produto para se relacionar com os leitores e manter a sustentabilidade

NOTÍCIAS

A aposta do jornalismo sem fins lucrativos em licenças Creative Commons

por Fernanda Giacomassi | jun 22, 2023

Organizações associadas à Ajor explicam a estratégia por trás da decisão de permitir a reprodução livre de seus conteúdos

NOTÍCIAS

Associadas à Ajor vencem etapa estadual do Prêmio Sebrae de Jornalismo 2023

por Ajor | set 27, 2023

Quatro veículos conquistam reconhecimento em texto, áudio e fotografia

NOTÍCIAS

Portal Catarinas e Repórter Brasil são finalistas do Prêmio Gabo 2023

por Ajor | jun 22, 2023

Reportagens brasileiras em destaque investigam temas de gênero e meio ambiente

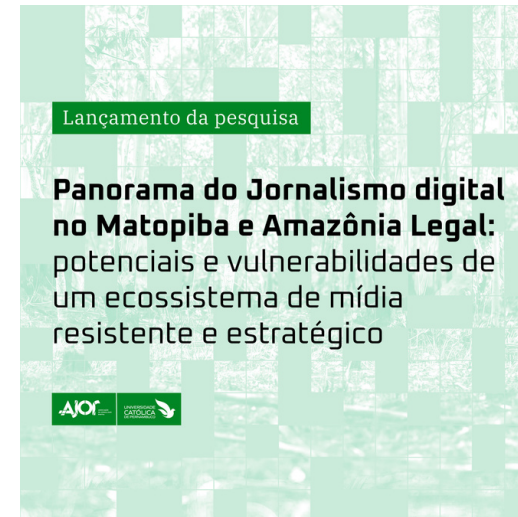
Pesquisa

Fortalecendo o ecossistema de jornalismo digital



Project Oasis Global

Pesquisa sobre sustentabilidade e inovação de organizações de jornalismo nativas digitais iniciada em 2019 na América do Norte. Em 2023, a Ajor foi convidada a integrar o grupo de organizações aliadas à SembraMedia, líder do programa, na construção do diretório global sobre o ecossistema de jornalismo digital, e coordena a aplicação da pesquisa no Brasil. Os resultados serão disponibilizados no primeiro semestre de 2024.



Panorama do Jornalismo digital no Matopiba e Amazônia Legal: potenciais e vulnerabilidades de um ecossistema de mídia resistente e estratégico

Como continuidade do projeto do Matopiba e Amazônia Legal, iniciado em 2023, foi lançada uma pesquisa qualitativa com organizações de jornalismo digital localizadas nas regiões do Matopiba e Amazônia Legal. [Acesse o relatório.](#)

Pesquisa com associadas

Pela primeira vez desde o lançamento da Ajor, foi realizada uma pesquisa detalhada com as mais de cem organizações associadas. O levantamento com gestores das organizações contemplou modelos editoriais, como áreas de cobertura e formatos de distribuição; temas relacionados à gestão, como diversidade da equipe, modelos de contratação, fontes de receita e audiência, entre outros. Os resultados serão disponibilizados em 2024 e guiarão a Ajor no desenvolvimento de novos projetos. A coleta dos dados foi feita em parceria com o Instituto Matizes e a interpretação analítica foi um trabalho da pesquisadora Verônica Lima, doutoranda na UFF (Universidade Federal Fluminense).

Advocacy

Fortalecendo o ecossistema de jornalismo digital

Por ser o primeiro ano da atuação da área de Advocacy da Ajor, foi uma prioridade apresentar a organização para diversos atores, como parlamentares, equipes de ministérios, empresas e organizações do terceiro setor que atuam no campo do jornalismo ou do direito digital, visando a consolidação da Ajor como um ator relevante no ecossistema do jornalismo digital.

Foram destaques do setor em 2023:

- Participação na conferência “Building a Sustainable Future for the Global South” (Construindo um Futuro Sustentável para o Sul Global, em tradução livre), realizada na África do Sul nos dias 13 e 14 de julho. O evento resultou no documento “Big Tech e Jornalismo: princípios para uma remuneração justa” que traz diretrizes para a remuneração do conteúdo jornalístico pelas plataformas digitais.
- Participação no evento de comemoração dos 20 anos do Fórum de Direito de Acesso a Informações Públicas, coalizão que a Ajor integra.
- Participação da Ajor como expositora na audiência pública do Conselho de Comunicação Social do Congresso Nacional.
- Participação como expositora no seminário Caminhos para um jornalismo forte e sustentável.
- Participação no processo de elaboração coletiva da Plataforma em defesa dos direitos digitais e por uma Internet livre, inclusiva, plural, democrática e participativa relativa à eleição de representantes da sociedade civil para o Comitê Gestor da Internet.
- Participação em oficina da Câmara de Conteúdos e Bens Culturais do Comitê Gestor da Internet do Comitê Gestor da Internet que sistematizou as principais questões relativas à remuneração do conteúdo jornalístico pelas plataformas digitais.



Ajor participa de audiência pública que discute o papel do jornalismo digital no acesso à informação representada por Carla Egydio, Diretora de Relações Institucionais.

Em defesa da liberdade de imprensa

11

Notas
conjuntas
publicadas
em 2023

Em 2023, a Ajor continuou atuando em rede com organizações nacionais e internacionais como Repórteres Sem Fronteiras, Artigo 19, Committee to Protect Journalists, Abraji, Fenaj, Jeduca, Institutos Vladimir Herzog e Palavra Aberta com o objetivo de defender as liberdades de expressão e de imprensa, reforçando a todo momento a diversidade do ecossistema jornalístico digital e os desafios enfrentados pelos veículos.



Ajor e outros representantes de entidades da imprensa em encontro em outubro de 2023 com o presidente do Supremo Tribunal Federal, ministro Luís Roberto Barroso, que ouviu demandas da área. Foto: divulgação.

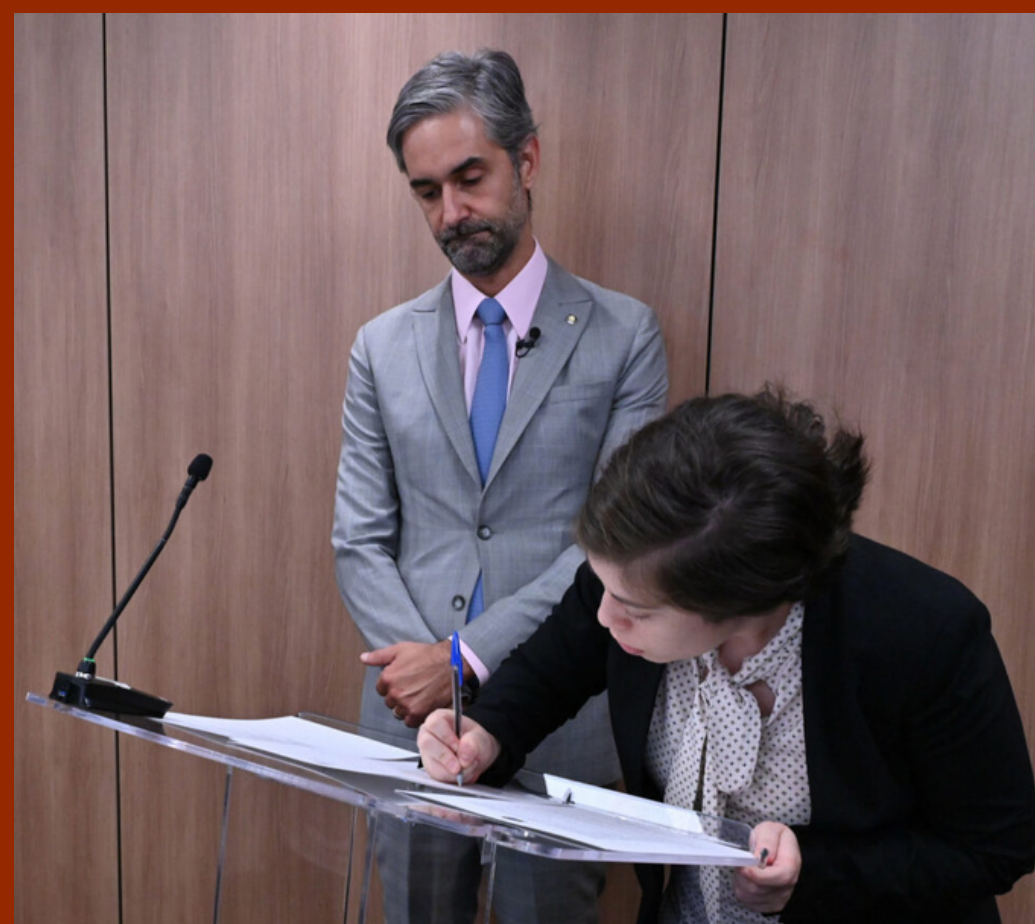
Algumas das ações de destaque ao longo do ano:

- Reunião com o ministro do STF Alexandre de Moraes, para falar sobre assédio judicial e liberdade de imprensa. [Link](#)
- Reunião com o ministro Luís Roberto Barroso, atual presidente do Supremo Tribunal Federal, para apresentar, junto com as demais organizações do campo, as principais preocupações sobre a liberdade de imprensa no país. [Link](#)
- Reunião com o ministro do Supremo Tribunal Federal Alexandre de Moraes, para falar sobre assédio judicial e liberdade de imprensa. [Link](#)
- O grupo de trabalho de Assédio Judicial do Observatório Nacional de Combate à Violência Contra Jornalistas e Comunicadores, da qual a Ajor faz parte, realizou o webinar “Assédio judicial contra jornalistas: um debate sobre o caso Diário de Pernambuco”, sobre um importante julgamento do Supremo Tribunal Federal (STF). [Link](#)
- Grupo de trabalho do Ministério Público do Estado de São Paulo, do qual a Ajor participa, realizou o seminário “A atuação do Ministério Público na Defesa do Estado Democrático de Direito e na Garantia da Segurança Pública de Comunicadores e do Direito à Informação”. [Link](#)

Em defesa da liberdade de imprensa

Observatório Nacional da Violência contra Jornalistas e Comunicadores

A Ajor fez parte da do grupo que inaugurou, em novembro de 2023, o Observatório Nacional de Violência Contra Jornalistas e Comunicadores, iniciativa do Ministério da Justiça e Segurança Pública (MJSP) que, entre as ações realizadas ao longo do ano, lançou um canal de denúncias para o mapeamento e acompanhamento de casos de violência contra jornalistas e comunicadores. Dentro do observatório, a Ajor participa de três grupos de trabalho: Gênero, Ataques Digitais e Políticas de Proteção e Assédio Judicial.



Carla Egydio, Diretora de Relações Institucionais da Ajor, assina documento que oficializa a criação do Observatório Nacional da Violência contra Jornalistas e Comunicadores. Foto: Divulgação/MJSP

Festival 3i



Em 2023, a Ajor realizou a primeira edição presencial do Festival 3i Nacional desde que assumiu sua produção, em 2022. O evento aconteceu na Casa da Glória, no Rio de Janeiro, entre os dias 5 e 7 de maio.

[Link para relatório final do evento](#)

39 atividades
entre Mesas, Cases
e Workshops

70 palestrantes
16 internacionais
e 54 nacionais

475 pessoas
circulando durante o festival /
295 público pagante

06 meses
de trabalho incluindo: pré
produção, execução e pós produção

03 dias
de festival

110 pessoas
staff durante o festival: 250 empregos
indiretos / 38 empresas contratadas

1.3 milhão
de contas alcançadas
nas redes sociais

150 menções
na imprensa / tv, jornal,
revista, mídia online

08 patrocinadores
investimento/
apoio



Festival 3i - Nordeste



A Associação também realizou a quinta edição regional do evento pela primeira vez em Fortaleza, Ceará. O 3i aconteceu no dia 1º de dezembro, na Universidade de Fortaleza (Unifor). [Link](#)

13 atividades
entre Mesas,
Cases e Oficinas

3 meses de trabalho
incluindo pré e pós produção

21 palestrantes

1 dia de
festival

100 pessoas
circulando pelo
evento

20 pessoas
(Staff do evento, entre produção,
organização e cobertura)



Bolsa levou estudantes e comunicadores populares de outros estados nordestinos para o evento.



Festival 3i #Foca no 3i

Durante os eventos, tivemos duas edições do Foca no 3i, parceria com universidades para a inclusão de estudantes de graduação na cobertura do festival. O programa reuniu, na edição nacional, estudantes da FACHA (Faculdades Integradas Hélio Alonso). Já a edição regional foi apoiada por estudantes da Unifor (Universidade de Fortaleza). Eles foram responsáveis pela redação de textos e também produção de conteúdo para as redes sociais.



Estudantes da Unifor durante o Festival 3i Nordeste, em Fortaleza.

3i nacional:

NOTÍCIAS

Festival 3i 2023: como fomentar a mentalidade de produto em uma redação?

por Festival 3i | maio 17, 2023

Por Juliana Martins, Faculdades Integradas Hélio Alonso (FACHA)

NOTÍCIAS

Festival 3i 2023: os possíveis impactos da IA no jornalismo e no debate público

por Festival 3i | maio 16, 2023

Por César Ribeiro, Faculdades Integradas Hélio Alonso (FACHA)

3i Nordeste:

NOTÍCIAS

Com temas variados, 3i traz pela primeira vez os cases em uma edição regional

por Festival 3i | dez 12, 2023

Comunicadores nordestinos e nortistas apresentaram o funcionamento de diferentes iniciativas de jornalismo digital independente aos participantes do festival

NOTÍCIAS

Festival 3i Nordeste: jornalistas veteranas na podosfera compartilham dicas para quem quer começar um podcast

por Festival 3i | dez 11, 2023

Workshop garantiu momentos de interação e aprendizado entre estudantes, entusiastas de podcasts e profissionais ligados à comunicação

Parcerias institucionais

Em 2023, a Ajor continuou apoiando institucionalmente cursos, projetos e eventos de formação e fomento ao jornalismo e o empreendedorismo, como:

- Congresso da Abraji
- Congresso da Jeduca



Associadas à Ajor em mesa no Congresso da Abraji que discutiu o jornalismo local (São Paulo 29 de junho a 2 de julho)
Foto: Acervo Ajor

- Coda.br
- MBA em Jornalismo de Dados IDP (Instituto Brasileiro de Ensino, Desenvolvimento e Pesquisa)

A Ajor também segue atuando como membro ativo nas comunidades:

Fórum de Direito de Acesso a Informações Públicas

Coalizão de entidades da sociedade civil, organizações de mídia e pesquisadores que tem entre suas principais missões o controle social da implementação da Lei de Acesso à Informação e demais políticas de acesso à informação no Brasil.



Global Forum for Media Development (GFMD)

Rede internacional que promove o desenvolvimento de mídia, a defesa da liberdade de imprensa e o apoio ao jornalismo em todo o globo, sendo um importante grupo de discussão sobre políticas públicas de fomento ao jornalismo e a remuneração do conteúdo jornalístico pelas plataformas digitais.





Um ano após assassinato de Dom e Bruno, entidades de jornalismo cobram do estado ações de proteção a...

Inglês Dom Phillips e indígenista Bruno Pereira foram emboscados e mortos no Vale do Javari, no Amazonas. Investigações inéditas detalham descobertas sobre o crime.

G1 / Jun 5, 2023



'Deve haver um fundo setorial para pagar o jornalismo': A proposta da Associação de Jornalismo Digital para a...

'Deve haver um fundo setorial para pagar o jornalismo': A proposta da Associação de Jornalismo Digital para a regulamentação das plataformas de mídia social no Brasil Acesso a Informação. Latin American Journalis...

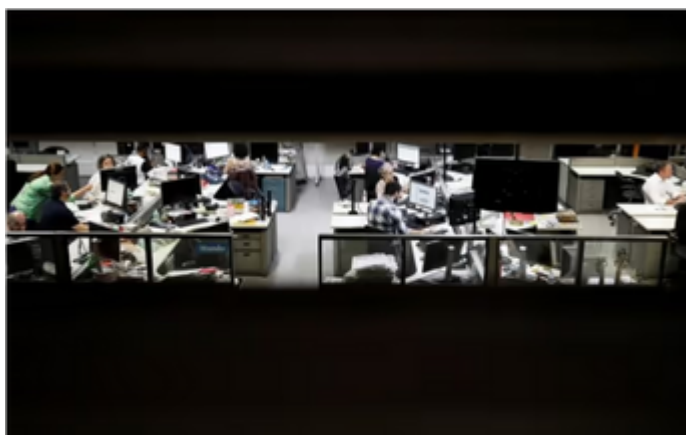
LatAm Journalism Review by the Knight Center / Apr 11, 2023



Festival 3i Nordeste oferece seis bolsas de participação - 21/11/2023 - Novo em Folha - Folha

Evento sobre inovação no jornalismo acontece pela primeira vez em Fortaleza; inscrições para gratuidade vão até quarta-feira (22)

Folha de S.Paulo / Nov 21, 2023



O que há no projeto que obriga big techs a pagar por notícias

Antes discutido no PL das Fake News, tema volta à tona em proposta sobre direitos autorais. Definição dos veículos de comunicação que farão jus à remuneração está entre questões centrais

News Journal / Dec 28, 2023



05 a 07 MAIO 2023

INGRESSOS DISPONÍVEIS VIA SYMPLA



Festival 3i volta de forma presencial no Rio de Janeiro

Considerado um dos principais eventos de jornalismo e empreendedorismo da América Latina, terá como foco o empreendedorismo, a sustentabilidade do jornalismo e a inovação.

Agência Brasil / May 3, 2023



Projeto vai mapear mídia nativa digital no Brasil

Iniciativa em parceria com a Associação de Jornalismo Digital criará 1º banco de dados do setor no país. Leia no Poder360.

Poder360 / Sep 21, 2023

Ajor por aí



Participação da diretora-executiva no GNI Summit BR 2023
(São Paulo, 29 de novembro)
Foto: Divulgação.



Participação da equipe na Conferência da ONA (Online News Association)
(Philadelphia, Estados Unidos, agosto)
Foto: Acervo Ajor.



Participação da equipe no Festival Fala! 2023
(Recife, 21 a 23 de setembro)
Foto: Acervo Ajor.



Equipe e associadas à Ajor no Festival Gabo
(Bogotá, Colombia, 30 de junho a 2 de julho)
Foto: Divulgação.



Equipe e associadas à Ajor no Media Party
(Buenos Aires, Argentina, 5 a 7 de outubro)
Foto: Acervo Ajor.



Participação da equipe na conferência "Building a Sustainable Future for the Global South"
(Joanesburgo, África do Sul, 13 e 14 de junho)
Foto: Divulgação.



Equipe e associadas à Ajor no Tech Camp Belém 2023
(Belém, 13 a 16 de setembro)
Foto: Acervo Ajor.



Relatório de atividades 2023